



FONDAZIONE
NOSTRA SIGNORA DEL BUON CONSIGLIO

Dedicata all' Educazione, Dedicata alla Salute

IL PRESIDENTE

Prot.n. 124/2020

Tirana, 29.07.2020

**AVVISO PER LA SELEZIONE DI UN RESPONSABILE
DELL'UFFICIO PUBBLICHE RELAZIONI & PROMOZIONE**

La Fondazione NSBC intende assumere un Responsabile dell'Ufficio Pubbliche Relazioni & Promozione presso l'Università Cattolica NSBC per sostituzione maternità. La durata del contratto sarà di un anno, previo superamento di un periodo di prova di tre mesi, per un impegno lavorativo *full-time* a partire entro 1° settembre 2020.

L'incarico prevede:

- La programmazione e la realizzazione della promozione delle attività dell'Università Cattolica "Nostra Signora del Buon Consiglio;
- pianificazione, sviluppo e attuazione di strategie di marketing e pubbliche relazioni;
- realizzazione di ricerche del mercato di lavoro e universitario;
- gestire il marketing digitale in tutti i canali digitali come sito web ecc;
- organizzazione di vari eventi, tra cui conferenze, seminari, conferenze stampa, workshop e press tour, ecc. partecipazione a Fiere in Albania e all'estero ecc;
- preparazione e supervisione della produzione di opuscoli pubblicitari, volantini, video promozionali, foto, ecc.;
- mantenimento e aggiornamento delle informazioni sui siti web dell'organizzazione per quando riguarda la promozione e gli eventi;

I candidati devono soddisfare i seguenti criteri:

1. Laurea Magistrale in Scienze Economiche/Politiche/Economia Management/Scienze della Comunicazione, presso l'Università Cattolica NSBC, le Università albanesi pubbliche, le Università albanesi non pubbliche accreditate sia istituzionalmente che per il rispettivo corso di laurea al momento del rilascio della stessa, oppure presso l'Università di un Paese appartenente all'Unione Europea. Hanno priorità coloro che sono in possesso di una Laurea Magistrale in Marketing.

2. Esperienza di lavoro di almeno 5 anni e buone conoscenze del marketing e dei sistemi d'istruzione a tutti i livelli albanese e italiano;

3. Esperienza di lavoro e buone conoscenze del marketing digitale e management dei social media;

4. Buone capacità comunicative e organizzative;

5. Ottima conoscenza della lingua italiana, riconosciuta con certificati internazionali, almeno livello B2 (non è richiesta la certificazione per chi ha studiato nelle università italiane);

6. Ottima conoscenza della lingua inglese;

7. Ottima conoscenza dei programmi base di Microsoft Office Package (Word, Excel) e delle più comuni risorse web.

I candidati interessati dovranno inviare tutti i documenti richiesti nei seguenti indirizzi e-mail: direttore.amm@unizkm.al, personale@fzkm.org, k.dema@fzkm.org, con oggetto: **Posizione**

1



FONDAZIONE
NOSTRA SIGNORA DEL BUON CONSIGLIO

Dedicata all' Educazione, Dedicata alla Salute

IL PRESIDENTE

lavorativa: Responsabile dell'Ufficio Pubbliche Relazione & Promozione, entro il 14 agosto 2020, ore 17.00.

I documenti richiesti da allegare sono:

1. Richiesta indirizzata al Presidente (in italiano);
2. *Curriculum Vitae* (in italiano) sottoscritto;
3. Copia del titolo di studio e della certificazione delle votazioni conseguite;
4. Copia di altri eventuali titoli;
5. Copia di altra documentazione (eventuali pubblicazioni, corsi di formazione, esperienze lavorative ecc.);
6. Copia di un documento d'identità in corso di validità;
7. Copia della patente di guida.

La selezione si svolgerà nel giorno successivamente comunicato dall'Ufficio Personale della Fondazione NSBC.

Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la Fondazione NSBC esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di selezione, rispettando il quadro giuridico per la protezione dei dati personali.

P. Daniele Bertoldi

